

Mercredi 6 mai 2026, Luxembourg

Communiqué de presse LUGA Conférence de presse de clôture de l'exposition LUGA 2025 : rétrospective et chiffres clés

Sept mois après la clôture de l'exposition LUGA 2025 - Luxembourg Urban Garden, qui avait lieu du 7 mai au 19 octobre 2025 à Luxembourg-ville et à Ettelbruck, la LUGA dresse aujourd'hui un bilan très positif de cette édition.

À l'occasion de cette conférence de presse de clôture, Madame Martine Hansen, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Viticulture, Madame Lydie Polfer, bourgmestre de la Ville de Luxembourg, Monsieur Bob Steichen, bourgmestre de la Ville d'Ettelbruck, et Madame Ann Muller, coordinatrice générale de la LUGA, sont revenus sur une exposition inédite au Grand-Duché qui a su rassembler un large public résident, transfrontalier et international autour des thématiques de la nature, de l'agriculture, de l'écologie et de la ville de demain.

Pendant plus de cinq mois, la LUGA a transformé des espaces urbains parfois méconnus ou peu utilisés en véritables lieux de rencontre, d'échange, de détente et de réflexion. Grâce à ses installations paysagères, artistiques et agricoles, l'exposition a démontré qu'il est possible de réinventer les espaces interstitiels des villes et d'imaginer de nouvelles façons de vivre ensemble dans l'espace public.

Tout au long de l'exposition, la LUGA a observé une fréquentation importante et soutenue des différents sites et une appropriation immédiate par les habitants et les visiteurs des jardins urbains, des lieux de vie, des installations paysagères et artistiques, des projets agricoles et du mobilier urbain.

Si un comptage précis des visiteurs n'était pas réalisable en raison du caractère plein air de l'exposition, déployée dans l'espace public, plusieurs indicateurs témoignent néanmoins d'une fréquentation importante et constante tout au long de l'événement.

À Luxembourg-ville, la *Serre des orchidées* réalisée en collaboration avec la Fondation J-P Pescatore a accueilli 33.000 visiteurs, la *Serre merveilleuse* plus de 24.000 visiteurs et l'installation *The Lower World*, réalisée en collaboration avec le Mudam et le Service Canalisation de la Ville de Luxembourg dans l'Aquatunnel plus de 14.000 visiteurs. Outre les nombreux visiteurs locaux et de la Grande Région, Luxembourg For Tourism (LFT) estime le nombre de touristes venant du monde entier et qui auraient visité la LUGA à environ 363.000. Les plateformes digitales de la LUGA ont également enregistré une forte activité avec plus de 15 millions de vues des campagnes LUGA et des campagnes partenaires, plus de 460.000 visiteurs et près de 1,9 million de vues sur le site internet www.luga.lu. La carte interactive a enregistré plus de 181.000 consultations, tandis que les quatre lieux de vie de la LUGA - le LUGA Lab, le LUGA Culture Hub, le LUGA Science Hub et le LUGA Agriculture Hub - ont cumulé plus de 800.000 vues sur Google Maps.

Du côté de la LUGA Nordstad, le compteur installé sur le pont menant aux démonstrations de cultures agricoles a enregistré plus de 64.000 passages entre mai et septembre 2025, avec une fréquentation moyenne de 100 à 200 passages par jour en semaine et de 200 à 300 passages par jour le week-end.

Sous le Haut Patronage de Leurs Altesses Royales le Grand-Duc et la Grande-Duchesse

avec le soutien financier de



membre observateur



LUGA NORDSTAD
en partenariat avec





Les chiffres issus de l'enquête de satisfaction Quest, réalisée pendant l'exposition à Luxembourg-ville, témoignent également du succès de l'exposition :

- 81 % des visiteurs déclarent avoir bien compris le contenu et les messages de l'exposition ;
- Près de deux tiers des visiteurs retiennent un impact marquant en matière de réflexion, d'émotion ou d'apprentissage ;
- L'orientation et l'expérience sur le parcours atteignent un taux de satisfaction de 90 % ;
- La notoriété de la marque LUGA a atteint environ 72 % ;
- Le sondage révèle également un fort intérêt des visiteurs pour les thématiques liées à la nature, à l'écologie, à l'agriculture et à la production alimentaire.

La LUGA a également généré des retombées importantes pour l'économie nationale. Dans le cadre de la mise en œuvre de l'exposition, la LUGA asbl a lancé de nombreux marchés publics et collaboré majoritairement avec des acteurs luxembourgeois et de la Grande Région.

Au-delà des infrastructures, la LUGA a produit des résultats concrets et immédiats : forte fréquentation des sites, nouvelles habitudes de fréquentation des quartiers et création de liens sociaux autour des installations et des événements proposés.

Dans une logique d'économie circulaire, de nombreuses installations ont également été réutilisées, des plantes et matériaux redistribués aux citoyens, associations et institutions luxembourgeoises ou transformés grâce à des démarches d'upcycling et de récupération, en cohérence avec les engagements environnementaux portés par la charte écoresponsable LUGA mise en place dès la conception de l'exposition.

À Luxembourg-ville, 22 installations ont été pérennisées sur leurs emplacements d'origine dans le parc municipal Édouard André, la vallée de la Pétrusse, la vallée de l'Alzette et le Kirchberg et restent visibles au-delà de l'exposition. D'autres installations seront reconstruites sur d'autres sites. Du côté de la LUGA Nordstad, le *Sentier Urbain Agricole* ainsi que plusieurs projets agricoles et aménagements continueront à vivre dans l'espace public, notamment le LUGA Agriculture Hub, 8 projets agricoles pérennisés, plusieurs aménagements reconstruits sur d'autres sites ainsi que 25 arbres locaux conservés à la Ville d'Ettelbruck.

La LUGA se clôture sur un bilan positif, tant en matière de fréquentation et de satisfaction des publics que de qualité des contenus proposés, d'impact territorial, de dynamisation des quartiers et de durabilité des projets développés.

Notes :

Des données détaillées et chiffrées sont disponibles dans le rapport d'activité de la LUGA 2025 consultable sur le site internet de LUGA. Le catalogue de l'exposition sera également accessible prochainement en ligne sur le site www.luga.lu.

Contact presse :

Barbara Florian
Barbara.florian@luga.lu
Presse@luga.lu